

SONDA revoluciona la gestión TI con Monitoreo Proactivo

- **Monitoreo en tiempo real:** SONDA ha implementado una solución avanzada que detecta y previene problemas antes de que afecten a los usuarios.
- **Impacto directo en la calidad del servicio:** La nueva estrategia de monitoreo ha permitido su cliente mejorar significativamente la experiencia del usuario final.
- **Innovación en la gestión TI:** El trabajo de SONDA con su cliente final establece un nuevo estándar en la administración proactiva de sistemas críticos en América Latina.

SONDA es un proveedor de servicios de soluciones en Tecnologías de la Información que ofrece equipos, servidores, software, procesamiento de datos y asesorías a sectores como la banca, el gobierno, la minería, la salud, el transporte y otras industrias en América Latina.

Entre sus proyectos más recientes se destaca la colaboración con una empresa del **sector salud**, donde SONDA implementó una solución avanzada de monitoreo de aplicaciones, reafirmando su capacidad para mejorar la **eficiencia y calidad** en la gestión de TI.

El cliente final necesitaba una solución robusta que permitiera la supervisión proactiva y la gestión integral de una de sus aplicaciones. El principal desafío consistía en identificar de manera anticipada los eventos que pudieran afectar el desempeño del sistema, así como monitorear los tiempos de respuesta y la efectividad en la experiencia de los usuarios finales.



Un camino hacia la innovación

SONDA implementó una solución de Application Performance Management (APM) que no solo monitorea el desempeño de la aplicación, sino que también proporciona una visión detallada del comportamiento de la infraestructura subyacente.

La herramienta de Broadcom permitió detectar problemas en tiempo real, desde errores en la base de datos hasta cuellos de botella en la capa de backend, facilitando la generación de alertas tempranas y permitiendo intervenciones oportunas.

“Con la implementación de APM logramos transformar la forma en que nuestro cliente gestiona su entorno TI, proporcionando no solo una respuesta reactiva, sino una verdadera gestión proactiva que mejora significativamente la experiencia del usuario final”.

La adopción de esta solución ha tenido un impacto significativo en nuestro cliente final. La empresa del sector salud logró mejorar la calidad del servicio que ofrece a sus usuarios, reducir la incidencia de problemas relacionados con la aplicación y optimizar los recursos y procesos internos. La capacidad de SONDA para superar obstáculos técnicos y organizacionales fue clave en el éxito del proyecto.

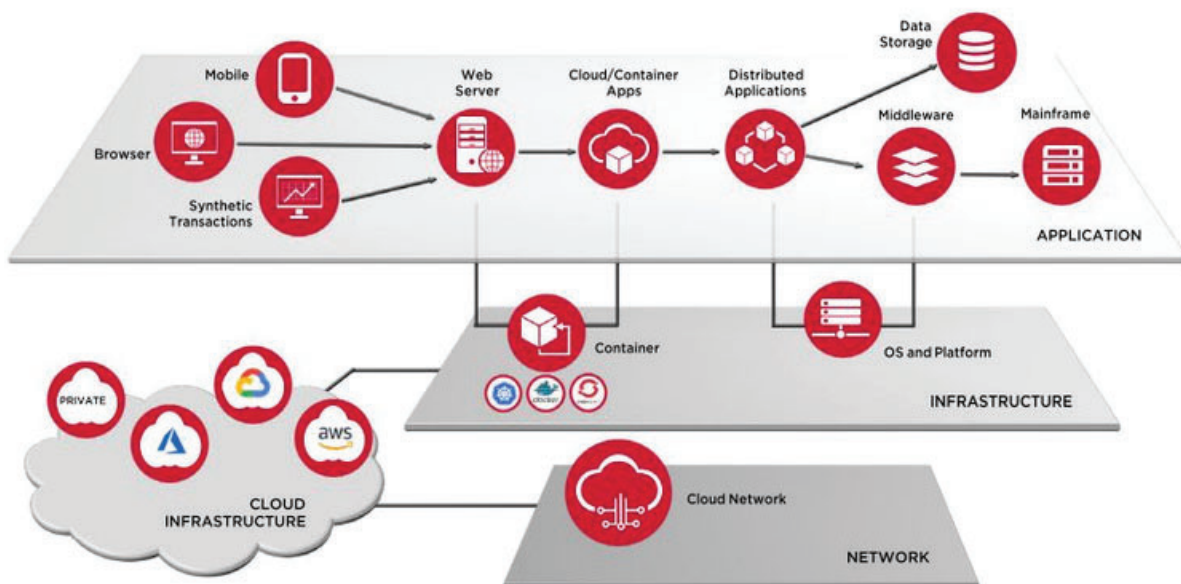
Además, la implementación de un esquema de monitoreo más responsable y proactivo ha permitido al cliente final no solo resolver problemas más rápidamente, sino también anticiparse a ellos, reduciendo tiempos de inactividad y mejorando la satisfacción del cliente.

La colaboración tecnológica es un claro ejemplo de cómo la innovación en tecnologías de monitoreo puede transformar la operación de una empresa, mejorando tanto la eficiencia como la experiencia del usuario final.

Este caso de éxito destaca la capacidad de SONDA para ofrecer soluciones tecnológicas que no solo responden a las necesidades actuales de sus clientes, sino que también los preparan para enfrentar los desafíos futuros con confianza.

“El monitoreo de aplicaciones y una excelente experiencia del usuario final requieren una profunda planeación estratégica que asegure la mejora continua, aportando eficiencia en los procesos productivos mediante una gestión de calidad y el mejoramiento de la experiencia de los usuarios que forman parte integral de la gestión”.

Comprehensive Full Stack End-To-End Monitoring



ANEXO

Integración de tecnologías avanzadas

El aprendizaje automático y la analítica avanzada mejoran la gestión y operación en servicios de TI. Estas tecnologías permiten una visualización unificada y una correlación contextual de datos, lo que facilita el análisis de una amplia variedad de información, incluyendo métricas, topología, texto y registros.

Se subraya la capacidad de realizar un análisis de servicios que optimiza la identificación de la causa raíz de problemas, proporcionando una visibilidad completa en los servicios clave de TI o negocios. Además, se implementan análisis de rendimiento y amenazas que ayudan a reducir las falsas alarmas, disminuyendo así el tiempo medio de resolución (MTTR).

El análisis predictivo es una herramienta crucial para identificar cuellos de botella antes de que provoquen interrupciones, optimizando recursos y mejorando la eficiencia operativa. La automatización es otra característica destacada, permitiendo la reparación autónoma de problemas mediante la integración con productos como Automatic Service Orchestration.

Finalmente, la solución está construida sobre un motor de análisis poderoso que utiliza tecnologías abiertas como Elasticsearch, Kibana y Apache Spark, ofreciendo flexibilidad para integrarse con herramientas de monitoreo tanto de CA como de terceros. Además, se puede implementar en entornos de nube híbrida, privada o pública, adaptándose a las necesidades de migración a la nube de las empresas.

Este enfoque integral proporciona a las organizaciones una ventaja competitiva al mejorar la eficiencia y la capacidad de respuesta ante desafíos tecnológicos complejos.





Acerca de MSL LATAM

MSL LATAM es una empresa especializada en soluciones de Tecnologías de la Información (TI) de BROADCOM, que opera en toda América Latina, ofreciendo servicios de consultoría, desarrollo e implementación de tecnologías avanzadas para empresas de diferentes sectores. Su enfoque principal es ayudar a las organizaciones a transformar sus operaciones a través de la integración de soluciones tecnológicas innovadoras que optimizan procesos, mejoran la eficiencia y potencian la competitividad en el mercado.

Entre los servicios que ofrece MSL LATAM se encuentran el desarrollo de software a medida, la implementación de soluciones de gestión empresarial, ciberseguridad, análisis de datos, y la migración a entornos de nube. Estos servicios están diseñados para adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente, garantizando una solución personalizada que maximiza el retorno de inversión.

Una de las principales ventajas competitivas de MSL LATAM es ser socia Tier 1 de la firma global BROADCOM, que le permite enfoque en la innovación y la adaptación a las últimas tendencias tecnológicas.

Para obtener más información, visite:
www.msl-latam.com

Media contacts:
PR: Claudia Espindola / Alejandro Gamboa
Ciudad de México: 5535644809
Ciudad de México: 5579706511
Marketing Colombia: 6017429730